



Salomon, 1947 im Herzen der französischen Alpen gegründet, hat sich dazu verpflichtet, im Bereich Outdoorsport neue Massstäbe zu setzen. Zur Unterstützung unseres Marketingteams suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n

DIGITAL MARKETING TRAINEE SALOMON (W/M/D)

Arbeitsort: Garching bei München

Dauer des Traineeships: 6 Monate (nach Vereinbarung)

Als Trainee arbeitest du eng mit dem Digital Marketing zusammen, kriegst aber auch Einblicke in die Welt des Trade- und Sportmarketings. Du betreust nach einem ausführlichen Onboarding verschiedene digitale Projekte und erhältst die Möglichkeit, umfangreiche Praxiserfahrungen bei einer global tätigen Sportartikelmarke zu sammeln.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Umsetzung der globalen Digital Marketing Strategie von Salomon für die gesamte DACH-Region
- Unterstützung in der Ideenentwicklung, Konzeption und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmassnahmen
- Eigenverantwortliche Arbeit an Teilprojekten und Unterstützung der Projektmanager im Digitalen Marketing
- Organisation und Umsetzung von Kampagnen auf verschiedenen digitalen Kanälen
- (Digitaler) Support von Outdoorerevents

Was bringst du mit:

- Freude am Winter- und Laufsport
- Stilsichere mündliche und schriftliche Deutschkenntnisse, sehr gute Englischkenntnisse
- Selbständiges, strukturiertes Arbeiten und grosse Eigeninitiative
- Kenntnisse im MS Office (Word, Powerpoint, Excel) und Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop)
- Affinität für digitale Medien und Kommunikationstools
- Out-of-the-Box Thinking
- Bereitschaft für Wochenendeinsätze (vereinzelt)

Wir bieten dir ab April 2025 eine interessante Traineeestelle mit abwechslungsreichen Aufgaben in einem international erfolgreichen Unternehmen. Ein unkompliziertes, sportliches Arbeitsumfeld und aufgestelltes, junges Team erwartet dich.

Begeistert und neugierig auf mehr? Bitte sende deine komplette Bewerbung inkl. CV per Mail an:
news@salomon.com

SALOMON