

## Online-Marketing und Social Media

Du bist wortgewandt und zeichnest dich durch Stil- und Textsicherheit aus? Online-Affinität und Souveränität im Umgang mit Social Media-Kanälen wie Facebook und Instagram zählen zu deiner Leidenschaft? Dann ist ein Praktikum in unserer Abteilung "Online-Marketing und Social Media" genau das Richtige für dich!

Während deines Praktikums wirkst du aktiv am Online- und Social Media Marketing der LTM GmbH mit, begleitest Kampagnen und unterstützt bei der Betreuung verschiedener Kanäle. Von der Recherche bis hin zum Controlling lernst du den Bereich von A bis Z kennen und eignest dir relevante Grundlagen im Bereich Online-Marketing und Social Media für deine Zukunft an.

Im Online-Team der LTM wirst du auch über den Tellerrand schauen, denn dank der engen Vernetzung mit allen Abteilungen gewinnst du umfassende Einblicke.

### Deine Aufgaben im Überblick:

- Redaktionelle Betreuung der Websites (inkl. Blog) und der Social Media Kanäle: Facebook, Instagram, Pinterest und YouTube
- Unterstützung bei
  - der Recherche und Einstellung von Inhalten in die Social Media Kanäle
  - der Konzeption von Kampagnen im Online-Marketing
  - der Umsetzung von Online-Maßnahmen unter Berücksichtigung der strategischen Vorgaben
- Monitoring, Analyse, Dokumentation und Reporting von Online- und Social Media Aktivitäten

### Deine Stärken

- Du hast Freude an der Erstellung von kreativen Inhalten und begeisterst dich für Leipzig
- Du bist online-affin und möchtest deine Social Media Skills ausbauen
- Du bist kommunikationsstark, bringst gerne neue Ideen ein und zeichnest dich durch eine strukturierte Arbeitsweise aus
- Du siehst technischen Themen unerschrocken entgegen
- Du bist sicher im Umgang mit der deutschen Rechtschreibung und Grammatik
- Du überzeugst mit sehr guten Sprachkenntnissen in Deutsch und Englisch

### Wir bieten

- ein angenehmes Arbeitsklima im Herzen von Leipzig
- Betreuung durch einen kompetenten Mentor
- Handlungs- und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen
- eigenverantwortliches Arbeiten, hohe Lernkurve und eigene Projektverantwortung
- Teilnahme an Weiterbildungen (Produktvorstellungen, Führungen, Besichtigungen)
- Einarbeitung in das Content-Management-System Typo3
- kostenfreien oder ermäßigten Eintritt in verschiedene kulturelle Einrichtungen Leipzigs

## Über die Leipzig Tourismus und Marketing GmbH

Die LTM GmbH hat das Ziel, das Tourismus-, Veranstaltungs- und Kongresswesen sowie die Imagekommunikation und Standortwerbung in Leipzig und der Region zu fördern. Unsere Aufgabe ist die weltweite Vermarktung Leipzigs als Musik- und Kultur-, Messe- und Kongressstadt. In einem Team mit ca. 50 Mitarbeitern wollen wir Leipzigs Stärken und Zukunftschancen kommunizieren und die Standortmarke Leipzig nachhaltig etablieren.

Ein Praktikum bei der LTM GmbH bietet dir die Möglichkeit, deine erlernten Theorien anzuwenden und praktische Erfahrungen im direkten Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern zu sammeln. Verantwortungsvolles und selbständiges Handeln kann so erlernt und gefestigt werden. Deine Aufgaben werden an deinen aktuellen Ausbildungs-/ Studienstand und deine Kenntnisse angepasst. Bei der Erfüllung deiner Aufgaben steht dir deine Mentorin, Frau Hoppe, mit Rat und Tat zur Seite.

Gut zu wissen: Die Tätigkeit in der Abteilung Online- und Social Media Marketing ist vielfältig, abwechslungsreich und erfordert selbständiges sowie verantwortungsvolles Arbeiten.

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns deine **Bewerbung per E-Mail oder Post** an:

Leipzig Tourismus und Marketing GmbH  
Ronny Opitz  
Grimmaischer Steinweg 8  
04103 Leipzig  
Tel. +49 (0)341 7104-215  
praktikum@ltm-leipzig.de

Weitere **Fragen rund um deinen Aufgabenbereich** beantwortet:

Emily Hoppe  
Projektmanagerin Social Media  
Tel. +49 (0)341 / 7104-342  
e.hoppe@ltm-leipzig.de